

ثبت نام کنید

سامانه پذیرش شرکت ها و موسسات

مرکز رشد فناوری فارس

gti.fstp.ir

ورود

نام کاربری

رمز عبور

6knHH

کد تاییدیه





فرم ثبت نام شرکت ها و موسسات

* نام و نام خانوادگی

* پست الکترونیک

* تلفن همراه

* رمز عبور

* تکرار رمز عبور



* کد تأییدیه

پازگشت

ثبت

شرایط پذیرش شرکت ها و موسسات

واحد های مستقر در مرکز رشد به دو دسته تقسیم می شود : موسسات و هسنة ها

الف - موسسات :

درخواست مؤسسات منقاضي استقرار بر اساس دارا بودن شرایط زیر ارزیابی خواهد شد.

1. داشتن ایده کاری مناسب
2. ترکیب نیروی انسانی مناسب با زمینه فعالیت مؤسسه
3. ارائه طرح تجاری منگي بر شناخت بازار
4. داشتن شخصیت حقوقی در قالب مؤسسه یا شرکت

شرایط نیروی انسانی تشکیل دهنده شرکت ها :

حداقل سه نفر از اعضا اصلی باید دارای مدرک کارشناسی یا بالاتر در زمینه کاری شرکت باشند که در این مورد ، در صورت پذیرش ، وجود حداقل يك نفر عضو تمام وقت کارشناسی ارشد (عضو مؤسس) و یا دو نفر کارشناس (عضو مؤسس و همکار) در مؤسسه ضروریست و استفاده از يك کارشناس خبره و یا محقق یا سابقه پژوهشی در زمینه تخصصی فعالیت مؤسسه به عنوان مشاور توصیه می شود .

پذیرش مؤسسات در دوره رشد :

مؤسسات منقاضي استقرار در مرکز رشد ، چنانچه شرایط پذیرش را داشته باشند، می توانند برای ورود به دوره رشد اقدام کنند. درخواست منقاضي ، شرط استقرار در مرکز رشد و برخورداری از خدمات این دوره داشتن ماهیت حقوقی است. مدت دوره های رشد حداکثر سه سال است . ارائه خدمات در قبال پرداخت هزینه و بر اساس تفرقه های مصوب صورت می گیرد

تذکر يك: وجود حداقل يك نفر عضو تمام وقت، شامل يك نفر کارشناس ارشد (عضو مؤسس) و یا دو نفر کارشناس (عضو مؤسس و همکار) در مؤسسه ضروری است.

تذکر دو: استفاده از يك نفر کارشناس خبره و یا محقق یا سابقه پژوهشی در زمینه تخصصی فعالیت مؤسسه بعنوان مشاور ضروری است.

دوره پیش رشد :

مؤسساتی که در شناسایی ایده کاری انبوهاتی داشته باشند و یا جهت تکمیل گروه کاری خود نیاز به زمان داشته باشند می توانند به عنوان هسنة های تحقیقاتی برای ورود به دوره پیش رشد اقدام کنند . مدت دوره های پیش رشد شش ماه است. هسنة های تحقیقاتی مسنفر در این دوره با برخورداری از نیازهای اولیه يك واحد تحقیقاتی . توسعه ای موظف به تثبیت ایده کاری ، تکمیل گروه کاری و نیروی انسانی مورد نیاز و ثبت حقوقی شرکت به منظور انتقال به دوره رشد می باشند خدمات ارائه شده به هسنة های تحقیقاتی در این دوره محدود و رایگان است.

روید رشد مؤسسات :

دوره رشد دوره ای است که در طی آن يك مؤسسه تحقیقاتی خصوصی با تعقیب ایده کاری مناسب و منگي بر فناوری به يك مؤسسه فعال و موفق اقتصادی تبدیل می شود. روید رشد مؤسسات در طی حضور در مرکز رشد بر اساس شاخص های رشد یابنگی مورد بررسی قرار می گیرد



مرکز رشد فناوری فارس
سامانه پذیرش شرکت ها و موسسات

درب گرامی : مریم طهمورثی
m.zarei2@yahoo.com

21 فروردین ماه 1396 - 05:39:00

وضعیت پذیرش شما

توجه : لطفا فرم شماره 1 را تکمیل نمایید و پس از تکمیل فرم شماره 1 درخواست خود را جهت رسیدگی به پذیرش شرکت- از طریق منوی "درخواست رسیدگی فرم 1" اعلام نمایید

پس از دریافت نتیجه رسیدگی در صورت پذیرش شما در مصاحبه با مدیران در صورت نیاز فرم شماره 2 را تکمیل نمایید و مجددا درخواست خود را جهت رسیدگی به ادامه پذیرش شرکت- از طریق منوی "درخواست رسیدگی فرم 2" اعلام نمایید .

مهم 1 : شما تا قبل از پذیرش فرم 1 مهلت دارید فرم 1 را ویرایش نمایید .توجه فرمایید پس از هر بار ویرایش مجددا درخواست خود را جهت رسیدگی به پذیرش شرکت- از طریق منوی "درخواست رسیدگی فرم 1" اعلام نمایید

مهم 2 : شما تا قبل از پذیرش تهای مهلت دارید فرم 2 را ویرایش نمایید .توجه فرمایید پس از هر بار ویرایش مجددا درخواست خود را جهت رسیدگی به پذیرش شرکت- از طریق منوی "درخواست رسیدگی فرم 2" اعلام نمایید

وضعیت پیامها

ردیف	تاریخ	عنوان	وضعیت	+++
------	-------	-------	-------	-----

راهنما

کارتابل

ویرایش مشخصات

ارسال پیام

ارسال فایل ضمیمه

فرم شماره 1

بخش 1

بخش 2

درخواست رسیدگی فرم 1

فرم شماره 2

لطفا راهنمای تکمیل فرم را حتما مطالعه فرمایید

راهنمای تکمیل فرم شماره دو

بخش 1

بخش 2

1-2

2-2

3-2

بخش 3

بخش 4

بخش 5

1-5

2-5

3-5

منفاضی استقرار در :

* مرکز رشد جامع فناوری (مرکز رشد کلیه رشته ها به استثنای نفت ، گاز و پتروشیمی و کشاورزی و منابع طبیعی)

مرکز رشد نفت ، گاز و پتروشیمی

مرکز رشد کشاورزی و منابع طبیعی

مرکز رشد اقمار (مراکز رشد شهرستانهای چهرم، قضا،

استهبان و غیره)

پارک علم و فناوری (شرکت های منفاضی استقرار در پارک می بایست حداقل سه سال سابقه تأسیس و دو سال منتهی به تاریخ پذیرش دارای

سابقه فعالیت مناسب باشند)

نام مؤسسه/هسته تحقیقاتی * شرکت * انتخاب کنید --- ▼

رشته تحقیقاتی *

نوع مؤسسه *

نام مسئول / مدیر عامل * مرکز تحصیلی مدیر مسئول * انتخاب کنید --- ▼

رشته تحصیلی مدیر مسئول *

پست الکترونیک *

آدرس مدیر مسئول *

بروز و ایده پیشنهادی

عنوان ایده (فارسی) *

عنوان ایده (انگلیسی) *

محور های مرتبط

طبیعی

شرح مختصر از ایده و اهداف *

عناوین پروژه های انجام شده یا

در حال انجام مؤسسه یا اعضاء

در صورتیکه پروژه های مطرح شده ، کارفرما دارند، خواهشمند است نام کارفرما را در مقابل عنوان پروژه ذکر فرمایید

خدمات مورد تقاضا

اسکان

مشاوره ای

آزمایشگاهی و کارگاهی

تسهیلات

اطلاع رسانی

عمومی و اداری

سایر موارد

مرحله بعد

ثبت



فرم شماره 1

بخش 1

بخش 2

درخواست رسیدگی فرم 1

فرم شماره 2

لطفا راهنمای تکمیل فرم را حتما ملاحظه

فرمایید

راهنمای تکمیل فرم شماره دو

بخش 1

بخش 2

1-2

2-2

3-2

بخش 3

بخش 4

5

1-5

2-5

3-5

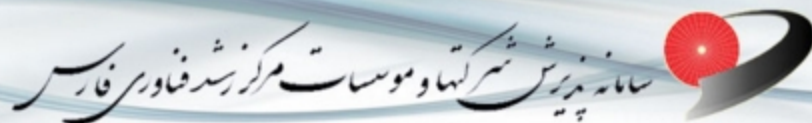
4-5

5-5

درخواست رسیدگی فرم 2

تغییر رمز عبور

خروج



مرکز رشد فناوری فارس
سامانه پذیرش شرکت ها و موسسات

کاربرگرامی : **مریم طهمورنی**
m.zaret2@yahoo.com

21 فروردین ماه 1396 - 05:45:42

فرم شماره 1 < بخش 2 (جدول اعضا شرکت)

[درج یک ردیف جدید]

توجه نمایید که تکمیل این فرم الزامی است (حداقل اعضا سه نفر) .

اعضا شرکت

ردیف نام و نام خانوادگی آخرین درجه تحصیلی رشته تحصیلی رتبه علمی - سمت موسسه محل اشتغال ++

راهنما

کارتابل

ویرایش مشخصات

ارسال پیام

ارسال فایل ضمیمه

فرم شماره 1

بخش 1

بخش 2

درخواست رسیدگی فرم 1

فرم شماره 2

لطفا راهنمای تکمیل فرم را حتما ملاحظه

فرمایند

راهنمای تکمیل فرم شماره دو

بخش 1

بخش 2

1-2

2-2

3-2

بخش 3

بخش 4

بخش 5

1-5

2-5

3-5

4-5

5-5

درخواست رسیدگی فرم 2



درخواست رسیدگی فرم 1

کاربر محترم! قبل از ارسال درخواست پذیرش فرم 1 بایستی تمام بخشهای فرم شماره 1 را تکمیل نمایید (بخش 1 و بخش 2).

☐ درخواست رسیدگی فرم 1 *

ثبت

راهنما

کارتابل

ویرایش مشخصات

ارسال پیام

ارسال فایل ضمیمه

فرم شماره 1

بخش 1

بخش 2

درخواست رسیدگی فرم 1

فرم شماره 2

لطفاً راهنمای تکمیل فرم را حتماً مطالعه

فرمایید

راهنمای تکمیل فرم شماره دو

بخش 1

بخش 2

1-2

2-2

3-2

بخش 3

بخش 4

بخش 5

1-5

2-5

3-5

4-5

5-5

درخواست رسیدگی فرم 2

راهنمای تکمیل فرم شماره 2

فرم شماره 2 شامل پنج بخش به شرح زیر است:
بخش اول) مشخصات کلی ایده
بخش دوم) مشخصات ارائه دهنده ایده
بخش سوم) شرح ایده
بخش چهارم) مراحل اجرایی و زمان بندی
بخش پنجم) اطلاعات مالی

در هر بخش سوالاتی مرتبط با ایده و تیم کاری متقاضیان پرسیده شده است که نیلا توضیح مختصری در مورد آن ها ارائه می گردد

بخش اول (مشخصات کلی ایده : در این قسمت متقاضی باید به صورت مشخص و واضح و بدون کلی گویی عنوان ایده انتخابی خود را به فارسی و لاتین نوشته و به سوالات مطرح شده فقط با بله یا خیر پاسخ دهد. سپس تیم متقاضی باید زمینه کاری ایده خود را مشخص کند.

بخش دوم) مشخصات ارائه دهنده ایده : در قسمت های اول تا سوم این بخش مشخصات شرکت (در صورت ثبت) یا گروه ، نماینده شرکت یا تیم و اعضای تیم نوشته می شود چنانچه شرکت ثبت شده ای وجود ندارد، با درج علامت خط تیره ادامه فرم را تکمیل نماید. در سوال چهارم باید توانمندی های تخصصی و تجربی اعضای تیم که باعث موفقیت در تجاری سازی ایده خواهند شد ذکر شود این توانمندی ها می تواند شامل تخصص فنی یا مدیریتی سابقه فعالیت در بازار مورد نظر، سابقه پژوهشی مرتبط و... باشد. در سوال پنجم تیم باید مشاورین خود را در زمینه های فنی و مدیریتی معرفی نماید و در صورت لزوم تاییدیه ارائه مشاوره را از این افراد دریافت کند مرکز رشد می تواند با هریک از افراد معرفی شده در این بخش در مورد ایده ارائه شده مشورت کرده و نظر آنها را در مورد توانمندی تیم و قابلیت تجاری شدن ایده جویا شود در سوال ششم متقاضی باید به این سوال پاسخ دهد که عامل یا عوامل همکاری بلند مدت اعضای تیم در آینده چیست؟ به عبارت دیگر چه تضمینی وجود دارد که اعضای تیم معرفی شده بتوانند برای مدت طولانی با یکدیگر کار کنند؟ سوال هفتم در مورد سابقه فعالیت پژوهشی اعضا در مورد ایده ارائه شده است. ایده انتخابی باید دارای پشتوانه تحقیقاتی مناسبی باشد و این پشتوانه در این سوال بررسی می شود همچنین باید رزومه اعضا تیم به فرم ضمیمه شود

بخش سوم (شرح ایده : در سوال اول این بخش متقاضی باید ایده خود را توضیح کند و بگوید که این ایده چه مشکلی را حل یا چه نیازی را برطرف می کند. روش کار خود را توضیح دهد و هدف اصلی از تجاری سازی ایده را بیان نماید. در سوال دوم فعالیت های تحقیقاتی اعم از فنی یا بازاری در مورد ایده باید ذکر شده و نتیجه این تحقیقات به صورت مستند و تایید شده ارائه شود در سوال سوم باید تمایز اصلی ایده نسبت به فعالیت های قبلی یا مشابه ذکر شود. این تمایز می تواند در زمینه قیمت، کیفیت، تحویل، خدمات پس از فروش، بهبود فرایند، کاهش ضایعات و... باشد. در این سوال همچنین باید جنبه های نوآورانه ایده توضیح شود در سوال چهارم باید بازار هدف محصول معرفی شود این بازار شامل مشتریانی است که به طور بالقوه خواهان محصول مورد نظر هستند. در سوال پنجم باید با ارائه آمار و ارقام مستند میزان تقاضا برای محصول مورد نظر ارائه شود این بخش نیاز به فعالیت «تحقیقات بازار» دارد که با مراجعه به منابع و کتاب های مدیریت بازار می توان آن را انجام داد این سوالات به صورت مفصل تر و با جزئیات بیشتر در « برنامه کسب وکار » نیز تکرار شده است که شرکت طی دوره پیش رشد باید آن را تکمیل کند. بنابراین بهتر است که از ابتدا با ارائه اطلاعات موثق و درست راهی مناسب برگزیده شود در سوال ششم و هفتم باید روند بازار (میزان کاهش یا افزایش تقاضای محصول طی زمان) با ارائه ارقام و اعداد توضیح شود در سوال هشتم باید رقبا محصول شامل رقبا مستقیم که حقیقا همین محصول را ارائه می کنند و در همین بازار هدف حضور دارند و رقبا غیر مستقیم که محصول جایگزین را ارائه می کنند یا همین محصول را در بازار های هدف دیگری ارائه می کنند معرفی شوند. در سوال نهم باید مذاکرات ابتدایی با مصرف کنندگان محصول و نتیجه این مذاکرات ذکر شود سوال دهم به این موضوع می پردازد که با فرض فراهم بودن سرمایه لازم چه مشکلات دیگری سر راه تجاری شدن این ایده وجود دارد؟ و سوال یازدهم شامل نتایج مهم اجرای ایده شامل منافع مالی، اشتغال زایی، قطع وابستگی، بهبود رقابت و... می باشد.

بخش چهارم (مراحل اجرایی و زمان بندی : در این بخش باید با توجه به فرصت سه ساله حضور در مرکز رشد زمان بندی اجرای ایده، مراحل انجام کار و مدت زمان هر مرحله ذکر شود در واقع در این بخش متقاضی باید برنامه زمان بندی شده ای را برای سه سال حضور در مرکز رشد ارائه نماید.

بخش پنجم (اطلاعات مالی : در سوال اول این بخش متقاضی به تفکیک هزینه های پرسنلی، خرید تجهیزات و امکانات لازم، مواد مصرفی مورد نیاز، هزینه آزمایشگاه و آزمایش های مورد نیاز و هزینه های متفرقه را برای تولید حجم یا تعداد مشخصی از کالا یا ارائه حجم معینی از خدمات (که با توجه به سهم بازار شرکت برآورد شده است) ارائه نموده و در جدول نهایی آنها را خلاصه نماید. در سوال دوم میزان ارز مورد نیاز پرسیده شده است. در سوال سوم متقاضی باید توضیح دهد که سرمایه مورد نیاز برای شروع کار را از چه راه هایی فراهم خواهد کرد و این سرمایه (با توجه به میزان محصول ارائه شده و سهم بازار) طی چه مدت بازگشت خواهد داشت. سوال چهارم مربوط به شرکت هایی است که پیش از این سابقه فعالیت داشته اند. در سوال پنجم وظیفه و نقش هریک از سهامداران در شرکت پرسیده شده است. چنانچه سازمان یا شرکت دیگری با تیم متقاضی در روند تجاری سازی ایده مشارکت دارند در سوال ششم باید معرفی شده و میزان و نوع مشارکت آن ها ذکر شود

فرم شماره 2

لطفا راهنمای تکمیل فرم را حتما ملاحظه
فرمایید

راهنمای تکمیل فرم شماره دو

بخش 1

بخش 2

1-2

2-2

3-2

بخش 3

بخش 4

بخش 5

1-5

2-5

3-5

4-5

5-5

درخواست رسیدگی فرم 2

نخبیر رمز عبور

خروج